



Mittwoch, 2.4.2014

Rückblick auf die Inflationszeit

Heimatverein – Neues historisches Kapitel auf Website – Briefmarkenkapselgeld von Opel

Der Heimatverein Rüsselsheim hat auf seiner Website im Internet ein weiteres Geschichtskapitel aufgeschlagen, das in die Zeit der Inflation in den zwanziger Jahren führt.

Die Archivarbeit des Rüsselsheimer Heimatverein ist – wie bereits berichtet – durch den Umbau des Festungscafes stark eingeschränkt. Der Verein kann seine Archivräume voraussichtlich mindestens bis Ende April nicht nutzen, teilt der Vorstand mit.

Die Mitglieder der Archiv- und Forschungsgruppe sind aber nicht untätig und treffen sich privat, um die anfallenden Aufgaben zu erledigen. Weiterhin ausgebaut wird unter anderem die vereinseigene Website (www.heimatverein-ruesselsheim.de), die jetzt um drei weitere Seiten, diesmal zum Thema „Inflation – sie zeigen Darstellungen von Notgeldscheinen aus Rüsselsheim und der Firma Opel sowie des Briefmarkenkapselgelds der Firma Opel und deren Großhändler – ergänzt wurde. Bei dem Briefmarkenkapselgeld handelt es sich um Kleingeldersatzmünzen, deren Wert die auf der Rückseite eingelegte Briefmarke benennt. Diese ist herauslösbar und konnte als Frankatur verwendet werden.

Briefmarken waren lange Zeit gesetzlich auch als Zahlungsmittel zugelassen. Zahlreiche Firmen verbreiteten diese Art Geld in unterschiedlichsten Herstellungsarten im Deutschen Reich und nutzten so in dieser Zeit den Mangel an Kleingeld, um auf diese Art auch Werbung für sich zu verbreiten.

Alle bekannten Opel-Stücke sind auf der Seite des Heimatvereins abgebildet. Weitere Seiten zu diesem Thema, auch mit weiteren Not-Münzen, sollen folgen, kündigt der Heimatverein an.

Zu dem Thema der Inflationszeit in und um Rüsselsheim hatte der Verein im Jahr 2000 in seiner Schriftenreihe Ruclin-Nr. 18 schon eine umfangreiche Abhandlung veröffentlicht, inklusive Abbildungen und Beschreibungen zu den Notgeldausgaben der Jahre 1921 bis 1923 im Kreis Groß-Gerau und dem Opel-Briefmarkenkapselgeld.