

Rüsselsheim 2017

Sonderbriefmarke für den Hessestag



Quelle:

http://www.main-spitze.de/lokales/ruesselsheim/sondermarke-fuer-ruesselsheim-hessentagslogo-schmueckt-briefe-des-oberbuergermeisters_17606017.htm

Rüsselsheim, 13.01.2017

Sondermarke für Rüsselsheim: Hessentagslogo schmückt Briefe des Oberbürgermeisters

Von Heike Bökenkötter

RÜSSELSHEIM - Sonderbriefmarken mit Hessentagslogo zieren ab sofort die Dienstpost von Oberbürgermeister Patrick Burghardt (CDU). Mit dem Kontingent, das die Deutsche Post der Stadt kostenlos zur Verfügung gestellt hat, soll auf einem weiteren Weg Werbung für das Landesfest gemacht werden. Die 500 Stück umfassende Auflage ist zunächst exklusiv für die Sendungen des OB vorgesehen. Bald sollen dann aber auch Bürger die Möglichkeit bekommen, ihre Post mit den speziellen Briefmarken zu verschönern. Denn gemeinsam mit dem Heimatverein hat die Stadt das Geschenk der Deutschen Post genutzt, um noch mehr Motive zu entwickeln. Fünf verschiedene Bilder in je zweifacher Ausführung soll es ab 1. April unter anderem im Hessentagsbüro als Bogen zu kaufen geben.



Es sei bereits das dritte Mal, dass die Stadtverwaltung Sonderbriefmarken zu besonderen Anlässen herausgibt. „Die Marke zum Thema 575 Jahre Stadtrechte und 150 Jahre Opel zum Beispiel ist damals sehr gut angekommen. Deswegen freuen wir uns, dass der Heimatverein mit der Idee auf uns zugekommen ist und wir dieses Projekt der Dienstpost- und später auch käuflichen Marken gemeinsam verwirklichen können“, sagte Burghardt bei der Übergabe seiner Dienstpost-Marken. Durch die bunte Gestaltung wirke das Motiv freundlich und wertig. Weil die Marken etwas größer sind als normalerweise, sei das Logo auch in seinen Einzelheiten gut zu erkennen. Darüber, dass mit den Marken ein guter Werbe-

Effekt erzielt werden kann, war sich auch Post-Vertriebsleiter Lothar Schindler sicher. „Wir wissen, dass Briefe mit einer aufgeklebten Marke als hochwertiger empfunden und sogar eher geöffnet werden als solche, die durch die Frankiermaschine gelaufen sind.“

Anzahl der bestellten Marken noch unklar

Mittlerweile gebe es gerade bei den Sonderbriefmarken für den Privatgebrauch viele Sammler. Der Unterschied zwischen der „Marke individuell“ und bundesweit vertriebenen Sonderbriefmarken zu bestimmten Anlässen sei, dass große überregionale Kontingente beantragt werden müssten. Da gebe es eine jahrelange Warteliste. Kleinere Kontingente, die von Institutionen, Firmen, Vereinen und Privatpersonen inzwischen auch online in Auftrag gegeben werden könnten, seien aber recht schnell zu bekommen. Den Vertrieb müssten die Auftraggeber dann allerdings selbst übernehmen, die Post verkaufe diese nicht

Die Marken, die Stadt und Heimatverein für alle Bürger anbieten wollen, werden neben dem Hessentagslogo und dem Rathaus das Hessentags-Paar in verschiedenen Umgebungen zeigen: vor dem Leinreiter, am Main und noch einmal mit den Porträts als Hauptelement. Wie viele Marken man insgesamt bestellen werde, sei noch nicht ganz klar, erklärte Manfred Powalka, Vorsitzender

des Heimatvereins. Aber der Verein habe Marken mit Rüsselsheimer Motiven bereits in der Vergangenheit in Auftrag gegeben. Dafür habe es immer viele Interessenten gegeben.

Verkauf

Sonderbriefmarken zum Hesttag soll es ab 1. April als Bögen mit zwei Exemplaren pro Motiv (insgesamt fünf) zu kaufen geben. Was ein Bogen mit zehn Marken im Verkauf kosten wird, ist noch nicht klar. Vermutlich der Preis aber über dem reinen Frankaturwert (sieben Euro) liegen.

Quelle:

<http://hessenschau.de/tv-sendung/video-27088.html>

Video 27:34 Min.

hessenschau - ganze Sendung



Sonderbriefmarke zum Hesttag

00:16:06 00:11:28

27:34 Min. | hessenschau | 13.01.17, 19:30 Uhr

Sturmtief Egon / Hesttrend / Volker Fasbender geht in den Ruhestand / Bahnschranke versperrt den Weg zum Erbe / Ausstellung über Maria Sibylla Merian in Wiesbaden eröffnet

TEILEN



Veröffentlicht am 13.01.17 um 20:49 Uhr

Quelle: © hessenschau

Dieser Inhalt ist zeitlich unbegrenzt verfügbar.

Player-Startbild © hr

Quelle:

<http://hessenschau.de/panorama/hessentag-sonderbriefmarke-fuer-ob-dienstpost-sonderbriefmarke-hessentag-100.html>

hessenschau.de Panorama Hessentag-Sonderbriefmarke für OB-Dienstpost

Stadt Rüsselsheim

Hessentag-Sonderbriefmarke für OB-Dienstpost

Veröffentlicht am 13.01.17 um 12:22 Uhr



Sonderbriefmarke mit Hessentagslogo für Rüsselsheimer OB

Bild © Stadt Rüsselsheim

Dienstpost mit besonderen Briefmarken: Rüsselsheims OB Patrick Burghardt (CDU) verschickt nun seine Korrespondenz mit einer Sonderbriefmarke zum Hessentag 2017.

Der Rüsselsheimer Oberbürgermeister Patrick Burghardt (CDU) erhielt am Freitag von der Deutschen Post ein Kontingent an Sonderbriefmarken mit dem Hessentagslogo. Diese ist vorerst ausschließlich für die Dienstpost des Stadtobersten vorgesehen, wie eine Sprecherin der Stadt erklärte.



Rüsselsheims OB Patrick Burghardt (Mitte) nahm die Sonderbriefmarke entgegen.

Bild © Stadt Rüsselsheim

Ab 1. April kann dann aber jeder das Briefmarkenmotiv sowie weitere Motive zum Hessentag 2017 kaufen. Diese Briefmarken werden in Zusammenarbeit mit dem Heimatverein Rüsselsheim herausgegeben.

Der Hessentag 2017 findet vom 9. bis 18. Juni in Rüsselsheim statt. Die zahlreichen Veranstaltungen und Konzerte finden unter anderem im hr-Treff direkt am Main oder auf der Hessentags-Bühne auf dem Opel-Gelände statt.

Quelle:

[http://www.ffh.de/news-service/ffh-](http://www.ffh.de/news-service/ffh-nachrichten/nController/News/nAction/show/nCategory/suedhessen/nId/81410/nItem/ruesselsheim-wirbt-auch-mit-briefmarken-fuer-den-hessentag.html)

[nachrichten/nController/News/nAction/show/nCategory/suedhessen/nId/81410/nItem/ruesselsheim-wirbt-auch-mit-briefmarken-fuer-den-hessentag.html](http://www.ffh.de/news-service/ffh-nachrichten/nController/News/nAction/show/nCategory/suedhessen/nId/81410/nItem/ruesselsheim-wirbt-auch-mit-briefmarken-fuer-den-hessentag.html)

zur Übersicht: [Nachrichten](#) >> [Süd Hessen](#)

Rüsselsheim wirbt auch mit Briefmarken für den Hessentag



Bei der Briefmarken-Präsentation von links nach rechts: Manfred Powalka (1. Vorsitzender Heimatverein Rüsselsheim), Oberbürgermeister Patrick Burghardt, Lothar Schindler (Vertriebsleiter Deutsche Post)

13.01.2017

Gleich mehrere Sonderbriefmarken wird es zum Hessentag vom 9. bis 18. Juni 2017 in Rüsselsheim geben. Ein Vorgeschmack darauf ist eine Briefmarke mit Hessentagslogo, die die Deutsche Post jetzt an Oberbürgermeister Patrick Burghardt übergeben hat. Die Marke wird in nächster Zeit die Dienstpost des Rathauschefs zieren.

„Auch mit diesem Geschenk der Post wird die Stadt Werbung für den Hessentag machen. Diese Marke ist zunächst noch nicht zu erwerben. Ich freue mich aber, dass die Stadt gemeinsam mit dem Heimatverein insgesamt fünf unterschiedliche individuelle Motive herausgeben wird, die dann auch gekauft werden können“, sagte Oberbürgermeister Patrick Burghardt.

Die Hessentags-Briefmarken, die die Stadt und der Heimatverein gemeinsam herausgeben, gibt es ab 1. April im Hessentagsbüro in Rüsselsheim zu kaufen - jedoch nicht in Vertriebsstellen der Post.



Reporter:

[Marc Wilhelm](#)



So sehen sie aus, die Briefmarken mit Hessentags-Logo (Foto: FFH)